

Virbac : collaborer au-delà des frontières

Comment renforcer la cohésion et l'efficacité d'équipes réparties sur plusieurs continents.

Pour accompagner sa croissance mondiale, Virbac a déployé un programme de formations interculturelles innovant afin de renforcer la cohésion et l'efficacité de ses équipes multiculturelles.

L'objectif : développer une meilleure compréhension entre collaborateurs répartis sur plusieurs continents, afin de soutenir la performance globale de l'entreprise.



Acteur international de la santé animale, Virbac conçoit, fabrique et distribue une gamme complète de produits et services (diagnostics, prévention et traitements) pour répondre aux pathologies des animaux de compagnie et des animaux d'élevage, dans plus de 100 pays.

Présent dans 37 pays, avec 35 filiales commerciales et plus de 6 400 collaborateurs, l'entreprise réalise 60 % de son chiffre d'affaires hors de France et dispose de 10 centres de R&D répartis à travers le monde – des États-Unis à la Chine, en passant par le Mexique, l'Inde et l'Australie.



LES ENJEUX

Dans ce contexte global, Virbac fait face à plusieurs défis :

- **Favoriser une communication efficace** entre équipes multiculturelles.
- **Outiller les collaborateurs** pour anticiper les différences culturelles et adapter leurs pratiques de travail.
- **Promouvoir une culture d'entreprise mondiale**, tout en valorisant la diversité locale.

LA SOLUTION GAPSMOOV

Pour répondre à ces enjeux, Virbac fait le choix d'accompagner les équipes avec une démarche structurée d'apprentissage interculturel, conçue et animée par GapsMoov.



UN DISPOSITIF PROGRESSIF ET SUR-MESURE

L'approche GapsMoov combine plusieurs étapes, de la sensibilisation à grande échelle aux formations en présentiel, afin d'accompagner l'évolution des pratiques de collaboration internationale.

Le digital learning pour une sensibilisation interculturelle à grande échelle

Engagé dans une démarche d'«entreprise apprenante» à l'échelle internationale, la première étape consistait à proposer une solution de digital learning, accessible à tous.

La plateforme déployée – **le décodeur de cultures®** – est une solution de blended learning développée par GapsMoov. Elle permet d'explorer, de manière innovante, concrète et interactive, les comportements culturels de plus de 80 pays, tout en les mettant en perspective avec les profils culturels des apprenants.



Le «Questionnaire de Préférences Culturelles» permet à chaque apprenant de se situer sur 18 dimensions clés (rapport au temps, styles de communication, travail en équipe, prise de décision, etc.). Il délivre ensuite des conseils opérationnels pour interagir efficacement avec des interlocuteurs internationaux.

Le lancement du dispositif de digital learning a été accompagné d'une campagne de sensibilisation, portée par des conférences ouvertes à tous - « **Boostez votre intelligence interculturelle !** » - animées en français, anglais et espagnol. Ces temps forts ont suscité la curiosité des équipes et facilité l'appropriation de la plateforme.

Pour stimuler davantage l'engagement sur la plateforme, un challenge mondial a été lancé, récompensant les collaborateurs les plus actifs. 20 gagnants ont bénéficié de différents prix liés au learning, incluant notamment un débrief personnalisé de leur profil culturel, leur permettant d'identifier leurs points forts, leurs zones de vigilance et leurs leviers de collaboration interculturelle.

👍 Ce qu'ils ont aimé :

- La possibilité de **comparer leur propre profil** culturel à celui de plus de 80 pays et de leurs collègues.
- **Les classes virtuelles interactives**, animées par des experts permettant de confronter les points de vue et d'échanger sur des situations concrètes.

Des formations en présentiel pour renforcer la collaboration internationale

Pour prolonger l'impact du dispositif digital, Virbac a décidé de **déployer des formations en présentiel** auprès d'équipes stratégiques. L'objectif était d'aller plus loin dans la transformation des comportements et d'ancrer durablement de nouveaux réflexes de collaboration interculturelle.

La première intervention – **“How to work together more efficiently”** – a réuni les équipes Assurance Qualité basées en France et aux États-Unis, dans le cadre d'un atelier. Les échanges transatlantiques étaient nombreux, mais parfois freinés par des différences de pratiques : gestion du temps, clarification des responsabilités, modes de communication... Ce format immersif a permis d'aligner les façons de travailler, de partager les attentes mutuelles et de renforcer la compréhension des réalités de chacun. Résultat : une collaboration plus fluide et un cadre opérationnel mieux défini.

Dans un second temps, le team building **“Cultural differences at work”** a réuni 40 managers et directeurs issus de 10 nationalités pour une journée complète consacrée à la collaboration interculturelle au sein de la R&D. À travers des mises en situation concrètes et un travail collaboratif sur les expériences vécues, les participants ont pu identifier des leviers immédiats pour améliorer la communication et renforcer la cohésion entre les centres de R&D répartis sur plusieurs continents. Ce moment privilégié a permis de consolider les liens et de renforcer une véritable culture d'équipe mondiale.

Les participants ont souligné la richesse des échanges, l'approche participative et la valeur d'un temps dédié pour mieux se comprendre, confirmant la pertinence de compléter le digital learning par des actions de formation en présentiel.



Thank you. It was exactly What I expected!
Vincent L

Thank you for the Great training. It also helps to create team building.
Gen K

Very interesting to get the live feedback from everybody during the day
Stéphane W

Super important to stop and have a dedicated time to discuss this topic, that has a huge impact in daily activities
Luciana R

Many new learnings. Especially the card game opened up many learnings like, trust others, do not assume the things, keep observing and so on.
Vinayak S

I understand better now the impact of cultural differences in our business and some tools to improve
Pablo A

Ce qu'ils ont aimé :

- La richesse des interactions et l'approche participative
- les activités pratiques et les mises en situation ludiques

Des résultats concrets et une satisfaction au rendez-vous



730

collaborateurs



1190

heures de formation cumulées
(et une dynamique qui s'accélère !)



4,5 / 5

taux de
satisfaction



Le lancement de la plateforme a donné des résultats solides pendant le learning challenge (une participation de 730 collaborateurs dans 28 pays) et constitue désormais un outil essentiel pour renforcer nos compétences en collaboration globale. Merci de rendre cet apprentissage innovant et motivant !

Global Talent Team



Virginie Deshayes
Co-fondatrice GapsMoov
virginie@gapsmoov.com
06 02 15 24 07