

Faire des différences culturelles un avantage compétitif : le cas WECASA

Dans un contexte de développement international accéléré, les entreprises sont confrontées à un défi clé : faire travailler ensemble des équipes aux cultures, aux références et aux modes de fonctionnement différents. Au-delà des enjeux technologiques ou organisationnels, la réussite à l'international repose avant tout sur la capacité des collaborateurs à se comprendre, à coopérer et à s'adapter.

Ce business case illustre comment WECASA a choisi de transformer cet enjeu humain en véritable levier de performance et d'apprentissage collectif.



WECASA est une entreprise française en pleine croissance, **spécialisée dans les services à domicile** — beauté, bien-être, ménage, garde d'enfants — et se positionne aujourd'hui comme un acteur digital majeur de son secteur. Son modèle innovant, une plateforme de mise en relation entre des experts et des clients, lui a permis de **lancer son activité au-delà des frontières françaises, notamment en Allemagne, en Autriche et au Royaume-Uni.**

Pour réussir à l'international, WECASA a identifié le facteur humain comme essentiel. Ce facteur humain multiculturel est à la fois essentiel pour les échanges entre les équipes multiculturelles internes de WECASA mais également pour faciliter les échanges avec les clients et les professionnels indépendants des différents pays dans lesquels Wecasa intervient.

La direction des ressources humaines a ainsi souhaité sensibiliser ses collaborateurs aux différences culturelles en contexte professionnel, afin d'accompagner l'entreprise dans ses ambitions.

Déjà engagée dans une démarche d'organisation apprenante, WECASA proposait régulièrement des conférences sur des thématiques variées. Elle souhaitait, cette fois, une intervention sur l'interculturalité répondant à trois objectifs clairs :

- **Utile** : directement au service du business international.
- **Engageante** : conçue pour un public varié et dynamique.
- **Innovante** : une approche mémorable, qui marque les esprits.

Pour répondre à ces enjeux, WECASA a choisi de faire appel à GapsMoov, spécialiste du développement de l'intelligence interculturelle.



L'expertise GapsMoov : un parcours en 3 temps pour ancrer les compétences

Phase 1 : révéler “la culture WECASA”

Un mois avant la conférence, 134 collaborateurs de WECASA ont été invités à réaliser leur profil culturel sur la plateforme « le décodeur de cultures », via un questionnaire comprenant 36 questions. Ce diagnostic individuel a mis en lumière leurs préférences culturelles au regard de 18 dimensions clés : rapport au temps, style de communication, distance hiérarchique, etc.

À partir de ces résultats, un **profil culturel collectif de WECASA** a été établi : une photographie des façons de travailler au sein de l'entreprise, révélant la richesse des personnalités, des métiers, des âges et des origines représentées. Une base concrète pour initier la réflexion et préparer le terrain de la conférence.



Phase 2 : une conférence inspirante et opérationnelle



La deuxième étape du projet était une conférence interactive intitulée : « **Boostez votre intelligence interculturelle !** ». Pendant une heure, au siège de WECASA, un conférencier expert ayant exercé dans de multiples contextes internationaux a animé une session rythmée et participative. L'intervention s'appuyait directement sur le profil culturel de WECASA, permettant à chacun de se reconnaître dans les constats et de comprendre leurs implications pour la réussite des futures collaborations internationales.

Les participants ont ainsi exploré de façon concrète les codes culturels qui influencent les styles de travail à travers le monde. Une grille de lecture immédiatement actionnable au quotidien, démontrant que les différences ne sont pas des freins, mais une ressource stratégique pour soutenir la croissance internationale de l'entreprise.

Phase 3 : ancrer les compétences dans la durée

Afin de garantir un impact durable, les collaborateurs ont bénéficié d'un accès de 3 mois à la plateforme “le décodeur de cultures” après la conférence, leur permettant d'approfondir les contenus à leur rythme. La plateforme leur donne notamment la possibilité de participer à des classes virtuelles interentreprises sur le management, le leadership et la communication interculturelle, des compétences clés pour évoluer dans un contexte international.

Grâce à leur profil culturel individuel, ils peuvent comparer leur style avec celui de collègues ou partenaires de plus de 80 pays, afin d'anticiper les écarts culturels et collaborer plus efficacement.

Ils en parlent mieux que nous



Gapsmoov propose une approche innovante que nous avons particulièrement appréciée chez WECASA : chacun a pu déterminer son profil culturel en amont de la conférence. A l'issue de la conférence, qui a permis de bien ancrer les différences multiculturelles, nous avons pu confronter notre profil à ceux de nos collègues ou à d'autres cultures. Cette approche ludique que propose l'outil Gapsmoov permet d'avoir des explications claires et des tips au travers de vidéos concrètes. Un grand merci pour l'accompagnement et la qualité de l'intervenant ! Cette première approche nous donne envie de poursuivre l'expérience Gapsmoov avec des ateliers concrets par petits groupes pour aller encore plus loin dans notre approche multiculturelle.



Nicole Adam

HR Manager chez WECASA



4,2 / 5

taux de satisfaction

« J'ai bien aimé le lien entre différences culturelles et vie en entreprise, surtout dans un contexte d'internationalisation croissante. »

« *Conférence pertinente, avec de vrais outils pour comprendre les différentes approches du travail, sans tomber dans les clichés.* »

« *Très captivant, sûrement le talk le plus réussi / intéressant !* »



GAPSMOOV
décodeur de cultures

À propos de GapsMoov

GapsMoov accompagne les entreprises qui se développent à l'international en renforçant les compétences interculturelles de leurs équipes. Grâce à une approche hybride mêlant conférences, formations, accompagnement digital et coaching, GapsMoov aide managers et collaborateurs à mieux comprendre les différences culturelles, à collaborer plus efficacement et à transformer la diversité culturelle en levier de performance durable.